

文化和旅游部办公厅文件

办市场发〔2023〕58号

文化和旅游部办公厅关于开展2023年 “5·19中国旅游日”活动的通知

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局），新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局：

2023年5月19日是第13个“中国旅游日”。为更好引导和促进旅游业恢复发展，深入推动大众旅游、加快培育智慧旅游、探索发展绿色旅游、积极倡导文明旅游、推进文旅深度融合，满足人民群众美好生活需要，在扎实做好常态化疫情防控的前提下，文化和旅游部决定开展2023年“5·19中国旅游日”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

美好中国，幸福旅程

二、活动时间

2023年5月1日—31日

三、活动内容

（一）“5·19中国旅游日”主题日活动（5月19日）

文化和旅游部在云南省保山市腾冲市和顺古镇设立主会场，其余省（区、市）（含新疆生产建设兵团，下同）设立分会场。各分会场围绕2023年主题开展活动，分会场活动方案由各地自行制定。

（二）“5·19中国旅游日”主题周活动（5月14日—18日）

分别以“大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游、文旅融合”为核心内容，选择五大城市开展“5·19中国旅游日”倒计时主题周活动，以“一城一主题、一天一海报、一地一线路”的方式进行倒计时轮动接力。各省（区、市）可根据实际情况，在本地区组织相关城市或旅游景区开展分会场倒计时主题周活动，将“5·19中国旅游日”活动氛围逐步推向高潮。

（三）“5·19中国旅游日”主题月活动（5月1日—31日）

1. 集中组织旅游惠民活动。各地要结合实际，在5月份推出多种形式的旅游惠民措施，包括但不限于：发放文化和旅游消费

券；旅游企业推出多种形式的优惠措施；旅游助老、助残措施；对劳动模范等先进群体的优惠措施；公益性文艺演出、公共文化场馆扩大开放等文化惠民措施。同时，鼓励各地结合地域特色，利用金融平台、在线旅游企业平台、电商平台等开展旅游惠民活动宣传，扩大活动覆盖面。各地旅游惠民活动信息，要通过网站、微信公众号等形式开设专栏公开发布，实时更新。

2. “中国旅游日·与文明同行”文明出游活动。各地要号召涉旅企业结合自身实际，开展丰富多彩的文明旅游活动；倡导绿色出行，联动公共交通、共享单车、新能源车品牌等推出“中国旅游日”低碳出行月活动；鼓励各地积极开展文明旅游志愿服务活动。

3. “中国旅游日·中国礼物”旅游商品展示活动。5月1日—31日在京东（JD.COM）开设“中国旅游日·中国礼物”旅游商品推介专区，5月19日—21日在主会场云南腾冲和顺古镇搭建“中国礼物”旅游商品展示专区，对近年来我国旅游商品发展成果进行集中展示和推介。各地要积极精选本地近年来推出的优质旅游商品，参加线上线下展示和推介活动，宣传各地文化和旅游形象，激发文化和旅游消费潜力。

（四）“5·19中国旅游日”宣传推广活动（5月1日—31日）

1. 千号联动的“5·19”。各地文化和旅游行政部门、文化和

旅游经营单位的官方发布平台（包括但不限于：官方微博、官方微信公众号、官方微信视频号、官方抖音号、官方快手号、官方APP客户端、官方网站等）进行联动，形成矩阵，统一带上“中国旅游日”等相关话题，推送本地区举办的旅游日活动以及旅游惠民措施等信息，发布旅游日宣传图文资讯等。

2. 万人直播的“5·19”。各地文化和旅游行政部门要结合本地区实际积极开展“文旅厅局长秀文旅”“明星推介家乡文旅”等活动；要动员本地具有影响力的导游、主播、旅游达人、旅游自媒体等在旅游景区现场开展网络直播活动，运用多种形式宣传“5·19中国旅游日”和当地文化和旅游资源。

3. 百万疆域的“5·19”。文化和旅游部将利用航班、邮轮、高铁、百度地图、高德地图、滴滴出行等平台开展“5·19中国旅游日”主题宣传与推广，开设主题航班、主题邮轮、主题列车等，同时通过导航开屏、打车弹窗、优惠出行、特色语音导航等方式加大宣传力度。各地文化和旅游行政部门可根据实际情况，引导和鼓励文化和旅游经营单位与有关方面加强沟通合作，积极推广本地文化和旅游产品及服务。

4. 亿万次触达的“5·19”。文化和旅游部将联合中国移动、中国电信、中国联通、中国工商银行、中国光大银行等单位开展“5·19中国旅游日”宣传推广活动，借助各单位遍布全国的营

业网点开展宣传，通过IPTV开机页、彩铃提示、会员短信等方式全方位触达消费者。各地文化和旅游行政部门要通过三大通信运营商渠道，在5月19日前向当地群众发送“5·19中国旅游日”宣传推广短信（短信内容示例：2023年5月19日是第13个“中国旅游日”。XXX文化和旅游厅（局）向您致以诚挚祝福，盼您游遍美好中国，享受幸福旅程。）。

四、有关要求

（一）统筹做好活动组织保障工作。各地文化和旅游行政部门要围绕“5·19中国旅游日”活动主题制定切实可行的工作方案，尽快提高“5·19中国旅游日”的社会知晓度，逐步扩大中国旅游日品牌影响力。要严格遵照《中国旅游日标志管理办法》规定使用“中国旅游日”标志及口号，各省（区、市）可指定一城市作为本省（区、市）主会场开展活动并冠以“2023年‘5·19中国旅游日’XX省（区、市）分会场活动”名称。鼓励省（区、市）内多地同时开展多项活动，可冠以“2023年‘5·19中国旅游日’XX（地区或景点名称）主题活动”名称。

（二）做好上下联动和信息报送工作。各省（区、市）文化和旅游厅（局）要安排一名联络人，与文化和旅游部市场管理司做好相关沟通协调工作。3月31日前报送联络人表（附件1），4月15日前报送拟举办活动汇总表（附件2）、惠民活动汇总表（附

件3)和“中国礼物”旅游商品推荐表(附件4)。

(三)做好本地区活动总结工作。请各省(区、市)文化和旅游厅(局)在5月31日17:00前将本地区“5·19中国旅游日”活动总结(活动总体情况、采取的主要措施、取得的效果等)发送至文化和旅游部市场管理司安全和假日处电子邮箱。

联系单位:文化和旅游部市场管理司安全和假日处

联系电话:010-59882033,59881281

电子邮箱:jiari@mct.gov.cn

特此通知。

- 附件:1.2023年“5·19中国旅游日”联络人表
2.2023年“5·19中国旅游日”拟举办活动汇总表
3.2023年“5·19中国旅游日”惠民活动汇总表
4.2023年“5·19中国旅游日·中国礼物”旅游商品推荐表



(此件公开发布)

附件 1

____省（区、市）2023 年“5·19 中国旅游日”联络人表

填报单位：_____

姓名	职务	手机号码	传真号码	电子邮件



附件 2

____省（区、市）2023 年“5·19 中国旅游日”拟举办活动汇总表

序号	活动名称	举办城市	活动场地	时间	活动特色和亮点
1					
2					
3					
4					
5					

负责部门：

联系人：

联系电话：

注：1. 请在“活动名称”后用“★”注明省（区、市）主会场活动。

2. “活动场地”指具体举办活动的广场、景区、街区、场馆等。

附件 3

____省（区、市）2023 年“5·19 中国旅游日”惠民活动汇总表

类别	具体措施	数量（条/项）
发放文化和旅游消费券		
旅游企业推出的优惠措施		
旅游助老、助残措施		
对劳动模范等先进群体实施的优惠措施		
线上平台开展的优惠活动（OTA、金融平台、电商平台等）		
公益性文艺演出、公共文化场馆扩大开放等惠民措施		
其他惠民措施		
合 计		

附件 4

_____省（区、市）2023 年“5·19 中国旅游日
· 中国礼物”旅游商品推荐表

商品名称		生产企业	
商品材质		工 艺	
规 格		价 格	
旅游商品简介			

填报单位：_____

联系人：_____

手机号码：_____

抄送：中国旅游协会、中国旅行社协会、中国旅游景区协会、中国旅游饭店业协会、中国旅游车船协会。

文化和旅游部办公厅

2023年3月24日印发

初校：陈 熙 终校：刘锦宏