

淮南市文化和旅游局文件

淮文旅产业〔2021〕3号

关于印发旅游强市“五个一批”建设工程 2021年度工作要点的通知

各县、区文化和旅游部门：

2021年是“十四五”开局之年，全市旅游业将突出改革突破争先、提质升级争先、疫情防控争先，重点抓好以下工作。

一、实施旅游精品景区建设提升行动

1. 完善景区提升工作清单。突出老景区提档升级和新景区创建，推进景区拓展功能、整治环境、完善设施和提升服务质量等，强化预约管理，建立健全景区提升工作清单、项目清单、责任清单。A级景区预约管理、无障碍卫生间及母婴室设置情况将纳入年度考核和景区复核。

2. 推进品牌创建。全力支持寿县、八公山区、毛集实验区创建国家5A级旅游景区，支持大通万人坑教育馆、茅仙洞景区创建国家4A级旅游景区。指导各地、各旅游企业压实创建主体责任，重点支持焦岗湖创建省级旅游度假区。

3. 加强A级旅游景区管理。加强旅游景区质量等级评定

标准宣贯，分级实施旅游景区暗访、抽查，及时处理一批不合格景区。督促景区做好问题整改，未受到市级以上处理的，年度考核不扣分（县区自查发现问题，提出处理意见的不予扣分）。

二、实施旅游精品线路培育行动

4. 实现精准营销。参加省文旅厅组织的安徽文化和旅游形象央视、高铁宣传活动。加强与淮南日报、淮河早报等主流媒体合作，开设旅游专栏，推介旅游线路，宣传文明旅游。

积极参加国家、省在国内外举办的旅游推介活动，鼓励旅游企业自主营销或以合作方式进行联合营销，支持旅游企业对外进行精准落地营销。

加强长三角一体化合作对接，赴镇江市、徐州市等地市开展旅游宣传推介，协助长三角城市来淮举办旅游推介；深化合肥都市圈旅游交流合作，赴合肥、芜湖等地市开展旅游交流推介；推进皖北旅游联盟旅游交流合作，赴阜阳、蚌埠等地市开展旅游交流推介；加强商合杭高铁沿线城市旅游交流合作，赴商丘市开展旅游交流推介。

5. 整合资源，致力推出旅游精品线路。精心培育“楚韵寿春城”“焦岗湖水青春·欢乐季”旅游品牌，培育“跟着成语游淮南”“春夏秋冬乡村自驾游”等精品线路。

三、实施旅游新业态培育行动

6. 加快全域旅游发展。支持寿县、毛集实验区创建国家全域旅游示范区，实施全域旅游“四级联建”工程。

7. 促进业态发展。指导焦岗湖景区创建省级旅游度假区；指导煤炭工业教育研学基地发展“旅游+教育”型园区；支持大通万人坑教育馆、凤台县抗日民主纪念园推进基础设施建设，丰富红色旅游内涵。

四、实施旅游商品开发行动

8. **开展乡村旅游后备箱工程。**会同市农业农村部门，积极组织各县区开展乡村旅游后备箱工程创建工作，充分发挥乡村旅游在精准扶贫、精准脱贫中的重要作用，丰富“旅游+农业”内涵。

9. **加强旅游商品销售平台建设。**推动旅游商品特色街区建设提升。加大旅游商品“五进”示范点覆盖面，支持旅游商品电商销售平台建设，扩大旅游商品销售。

五、实施旅游领军企业培育行动

10. **加大对旅游领军企业支持。**以旅游景区、旅游饭店、旅行社、旅游企业等为主体，遴选重点旅游企业，作为重点支持和培育的旅游领军企。

11. **遴选奖励重大建设项目。**按照《安徽省促进旅游强省“五个一批”建设工程的若干措施》，对3年累计实际投资超10亿元的旅游类重大项目的企业管理技术团推和招商团队向省厅申报奖励。

12. **多渠道支持旅游企业融资。**综合运用投资补助、以奖代补、贷款贴息等形式，促进旅游企业发展。

